

2011-2015年中国食品市场 新动态及“十二五”投资前景展望分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国食品市场新动态及“十二五”投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1103/8219847EIM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国食品市场新动态及“十二五”投资前景展望分析报告》共十九章。首先介绍了食品行业相关概述、中国食品产业运行环境等，接着分析了中国食品行业的现状，然后介绍了中国食品行业竞争格局。随后，报告对中国食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品产业发展前景与投资预测。您若对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间中国食品发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年中国农业发展回顾

二、2008年中国工业和建筑业发展回顾

三、2008年中国固定资产投资发展回顾

四、2008年中国国内贸易发展回顾

五、2008年中国对外经济发展回顾

六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年中国教育和科学技术发展回顾

八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年中国农业发展回顾

二、2009年中国工业和建筑业发展回顾

三、2009年中国固定资产投资发展回顾

四、2009年中国国内贸易发展回顾

五、2009年中国对外经济发展回顾

六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年中国教育和科学技术发展回顾

八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一·五”期间中国食品行业发展分析

第一节 “十一·五”期间中国食品行业发展综合状况

一、国内食品工业发展的突出特点

二、中国食品产业发展面临新形势

三、中国食品工业形成完整产业链

四、中国食品工业区域结构得到改善

第二节 “十一五”期间中国食品行业运行特点分析

一、2006年中国食品工业发展特征

二、2007年食品行业掀起涨价风潮

三、2008年全国食品工业整体运行情况

四、2008年国内食品行业重大事件点评

五、2009年中国食品工业产销持续增长

第三节 “十一五”期间中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第三章 “十一五”期间中国食品市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国儿童食品市场发展分析

一、儿童食品市场需要深度细分

二、儿童食品市场的问题

三、儿童食品相关标准制定迫在眉睫

四、儿童食品包装色彩发展趋向

第二节 “十一五”期间中国农村食品市场发展分析

一、农村食品市场安全隐患多

二、六方面整顿农村食品市场

三、农村食品市场整顿新举措

四、国家将着重检查农村食品市场

五、青海省农村食品市场概观

第三节 “十一五”期间中国食品行业的竞争及发展分析

一、食品工业竞争激烈

二、食品行业的竞争要点

三、中国食品出口竞争力探析

四、食品行业国内市场竞争国际化

五、食品工业的竞争战略分析

六、提升食品企业核心竞争力的对策

第四节 “十一五”期间中国食品添加剂的发展分析

一、中国食品添加剂技术发展快

二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击

三、中国食品添加剂行业增长原因及问题

四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第四章 “十一五”期间中国肉制品市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国肉制品市场状况

一、中国肉类食品行业发展迅速

二、中国肉类食品产品质量大幅度提高

三、中国肉制品加工业发展分析

四、2006年中国肉制品加工业发展状况

五、2007年中国肉制品市场回顾

第二节 “十一五”期间中国肉制品价格波动分析

一、肉类产品供不应求导致肉价上涨

二、肉类产品比价逐渐趋向合理

三、未来肉类食品价格趋势预测

第三节 “十一五”期间中国肉制品国际贸易发展分析

一、中国肉类食品技术法规和标准阻碍外贸发展

二、中国肉类食品恢复对欧盟出口

第五章 “十一五”期间中国乳制品市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国乳制品行业发展概况

一、中国乳制品工业取得巨大成就

二、中国乳制品市场结构发生变化

三、中国乳制品市场竞争激烈

四、中国乳制品市场供给与需求分析

五、中国乳制品消费特点及趋势

第二节 “十一五”期间中国三聚氰胺事件之后的乳制品行业状况

一、需求缺口拉动乳制品进口激增

二、信任危机导致中国乳制品出口骤降

三、中国乳制品行业向规范化发展

四、乳品企业奋力走出阴影

五、2009年度乳制品市场回暖

第三节 “十一五”期间中国乳制品行业政策法规

一、准入门槛提高将促进乳业整合

二、制定乳制品产业政策加快行业洗牌

三、中国强化对乳制品行业的法制监管

四、乳品质量安全标准将进一步完善

第六章 “十一五”期间中国方便食品市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国方便食品行业整体发展状况

一、“十一五”期间中国方便食品行业增长强劲

二、国内外方便食品展望

三、中国方便食品前景广阔

四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势

第二节 “十一五”期间中国方便面市场发展分析

一、中国方便面行业增长开始放缓

二、中国方便面行业市场竞争力分析

三、中国方便面市场格局及产销状况

四、方便面企业竞争延伸到原料生产阶段

五、方便面新国标规范行业发展

六、中国方便面市场发展趋势预测

第三节 “十一五”期间中国烘焙食品市场发展分析

一、中国烘焙食品市场三大特点

二、烘焙食品行业需要提高竞争力

三、中国烘焙食品企业需走品牌之路

四、烘焙食品开发趋势

第四节 “十一五”期间中国速冻食品市场发展分析

一、中国速冻食品行业现状

二、中国速冻食品行业高速增长的原因

三、中国速冻食品市场竞争状况

四、速冻食品市场吸引越来越多的进入者

五、中国速冻食品行业发展趋势

六、中国速冻食品产品开发方向

第五节 “十一五”期间中国罐头食品市场发展分析

一、中国罐头行业发展成就显著

二、中国罐头行业积极寻求突围

三、出口受阻使中国罐头食品转向内销

四、中国罐头行业存在的问题分析

五、罐头行业发展亟需拓展国内市场

六、水果罐头产业的制约因素及应对策略

七、罐头食品的软包装趋势

第七章 “十一五”期间中国休闲食品市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国休闲食品产业现状

一、中国休闲食品市场格局分析

二、健康意识促进休闲食品产业升级

三、休闲食品市场有极大发展空间

四、麻辣休闲食品的发展前景不可限量

第二节 “十一五”期间中国休闲食品市场存在的问题及发展建议

一、进口休闲食品抢占国内市场

二、中国休闲食品市场消费量偏低

三、麻辣休闲食品行业存在的问题

四、休闲食品企业需加强科技开发和质量控制

第三节 “十一五”期间中国女性休闲食品市场发展分析

一、女性休闲食品消费者分析

二、女性休闲食品市场特征

三、女性休闲食品的创新

四、女性零食市场的开发建议

第四节 “十一五”期间中国膨化食品市场发展分析

一、中国膨化食品的风味和种类

二、膨化食品的优缺点分析

三、国内膨化食品发展概况

四、膨化食品下滑趋势难以避免

第八章 “十一五”期间中国调味品市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国调味品行业发展状况

- 一、中国调味品行业发展强劲
- 二、中国调味品行业进入调整分化期
- 三、中国调味品产业发展特点
- 四、调味品行业受经济危机影响较小
- 五、方便调料持续快速发展

第二节 “十一五”期间中国调味品市场现状及发展机会

- 一、调味品市场格局分析
- 二、调味品市场新变化提供新机遇
- 三、调味品品种开发需突破传统
- 四、新型复合调味料市场空间广阔
- 五、新型复合调味品应把握市场机会

第三节 “十一五”期间中国鸡精与味精市场发展分析

- 一、中国鸡精市场发展特点
- 二、国内鸡精消费市场逐渐扩大
- 三、鸡精与味精市场前途比较
- 四、中国味精产品将向高品质方向发展

第九章 “十一五”期间中国食用油产业发展分析

第一节 “十一五”期间中国食用油行业发展概况

- 一、中国大豆压榨业发展现状
- 二、中国食用油行业加速整合
- 三、中国食用油品类不断更新升级
- 四、健康茶油发展潜力巨大
- 五、食用油行业在危机中仍有增长空间

第二节 “十一五”期间中国食用植物油市场状况及发展预测

- 一、2007年中国食用植物油工业发展状况
- 二、2008年中国食用植物油价格分析及市场动态

第十章 “十一五”期间中国食糖及糖果业发展分析

第一节 “十一五”期间中国食糖业的发展概况

- 一、中国食糖生产状况
- 二、中国食糖消费分析
- 三、中国食糖价格波动的影响因素分析
- 四、国产糖收储计划对食糖业的影响
- 五、国内食糖供需状况开始转变

第二节 “十一五”期间中国糖果市场概况

- 一、中国糖果市场发展概况
- 二、2007年中国糖果产业快速增长
- 三、中国糖果业发展喜中有忧
- 四、中国糖果市场销售状况
- 五、中国糖果细分市场发展特点

第三节 “十一五”期间中国巧克力制品发展状况

- 一、中国巧克力行业概况
- 二、中国巧克力产品消费特征
- 三、国内新型模注巧克力产品的开发

第十一章 “十一五”期间中国绿色食品行业发展分析

第一节 “十一五”期间中国绿色食品的产生及发展背景分析

- 一、中国绿色食品发展的背景
- 二、中国绿色食品产业发展的优势
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求
- 四、绿色食品大发展时代来临

第二节 “十一五”期间中国绿色食品行业发展分析

- 一、中国发展绿色食品产业的必要性
- 二、1997-2005年中国绿色食品行业发展回顾
- 三、2006年中国绿色食品行业发展状况
- 四、2007-2008年中国绿色食品行业发展成绩突出
- 五、中国绿色食品产业化任重道远

第十二章 “十一五”期间中国食品行业重点区域市场

第一节 “十一五”期间中国广东省区域市场分析

- 一、广东成为全国食品工业大省
- 二、2007年广东食品行业发展状况
- 三、广东绿色食品产业发展迅速
- 四、广东绿色食品产业提升快
- 五、2009年广东多举措保障食品工业产值增长

第二节 “十一五”期间中国福建省区域市场分析

- 一、福建食品工业发展的成就与不足
- 二、福建出口食品质量安全状况良好
- 三、福建采取措施保障水煮笋对日出口
- 四、福建地方特色食品出口形势喜人
- 五、福建食品企业集体崛起的启示

第三节 “十一五”期间中国湖北省区域市场分析

- 一、湖北食品行业发展情况
- 二、湖北食品业发展大提速
- 三、湖北食品工业问题与对策
- 四、湖北食品工业发展趋势

第四节 “十一五”期间中国河南省区域市场分析

- 一、河南食品工业产业链条趋于完善
- 二、河南速冻食品产业新特点
- 三、河南食品企业面临原料价格上涨考验
- 四、河南食品出口逆势增长
- 五、河南食品业需要找准制高点和突破点

第五节 “十一五”期间中国黑龙江省区域市场分析

- 一、黑龙江绿色食品产业成绩斐然
- 二、黑龙江罐头产业发展状况
- 三、黑龙江乳业发展成强势地域品牌
- 四、哈尔滨食品产业快速壮大

第六节 “十一五”期间中国四川省区域市场分析

- 一、四川省食品工业持续快速发展
- 二、四川食品工业形成完整产业链
- 三、四川将大力发展绿色食品产业

四、四川食品企业现状思考

第十三章 “十一五”期间中国食品行业的营销策略分析

第一节 “十一五”期间中国食品工业营销概况

- 一、现代食品营销特点
- 二、食品行业看好网络营销
- 三、中国食品行业的公益营销火热

第二节 “十一五”期间中国绿色食品营销分析

- 一、中国绿色食品市场营销的现状
- 二、绿色食品营销渠道定位与选择
- 三、构建绿色食品营销渠道的对策
- 四、绿色食品市场营销建议
- 五、绿色食品营销需要实施品牌战略

第三节 “十一五”期间中国有机食品营销渠道分析

- 一、KA卖场
- 二、有机零售店
- 三、传统高档食品超市
- 四、网上销售
- 五、餐饮服务

第四节 “十一五”期间中国调味品营销策略分析

- 一、调味品营销需要选对策略
- 二、调味品品牌营销的四个要点
- 三、调味品走出区域市场的营销策略
- 四、地方调味品企业应对强势品牌挑战的策略

第五节 “十一五”期间中国烘焙食品营销策略及案例分析

- 一、烘焙食品零售终端营销策略
- 二、烘焙食品超市营销渠道分析
- 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略
- 四、河南湖雪饼干取得成功的秘诀

第六节 “十一五”期间中国方便食品营销策略及典型案例

- 一、现阶段速冻食品营销的关键
- 二、速冻食品弱势品牌的营销战略

三、方便面企业在涨价风潮中的营销对策

四、白家粉丝的品牌战略

第七节 “十一五”期间中国乳制品营销方案及案例

一、乳品市场的营销战

二、2009年乳品经销商的策略转变

三、光明乳业的战略转型分析

四、蒙牛与伊利的高端奶营销战

第十四章 “十一五”期间中国食品行业的进出口分析

第一节 “十一五”期间中国进口食品市场概况

一、中国市场进口食品现状分析

二、中国进口食品市场增速快

三、进口食品价格波动分析

四、进口食品冲击中国食品市场

五、中国部分食品进口关税下调

第二节 “十一五”期间中国食品出口状况分析

一、中国出口食品合格率高

二、中国出口食品仍被看好

三、中国食品出口德国市场概况

四、中国绿色食品出口前景广阔

五、中国食品罐头出口量最大

六、中国水果罐头出口分析

第三节 “十一五”期间中国高档食品进出口市场待开发分析

一、高档进口食品消费市场渐显

二、欧盟看好中国高档食品市场

三、中国高档进口食品市场问题分析

第十五章 “十一五”期间中国食品安全问题分析

第一节 “十一五”期间中国食品安全的综述

一、世界食品安全风险制度特点

二、食品安全问题备受国际关注

三、确保食品安全是世界各国共同责任

四、食品安全问题国内外研究综述

五、加强中国食品安全的重要性

第二节 “十一五”期间中国食品安全现状

一、食品安全管理升级

二、政府管制食品质量安全的缺陷

三、食品安全法出台背景

四、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

第三节 “十一五”期间中国解决食品安全问题的对策

一、从食品源头解决安全问题

二、从创新入手加强食品安全

三、筑造食品安全防线

四、解决食品安全问题的策略

第四节 “十一五”期间中国食品安全体系的构建

一、《食品安全法》的出台

二、中国食品安全管制体系现状分析

三、建立完善的食品安全风险分析制度

四、建立健全食品安全监管要严把“六关”

五、构建“六自”体系确保食品安全

第十六章 2005-2010年中国食品加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国食品加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国食品加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年食品加工盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国食品加工行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年食品加工产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）食品加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十七章 “十一五”期间中国食品加工业产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国饼干产量统计分析

第二节 2006-2010年中国成品糖产量统计分析

第三节 2006-2010年中国方便面产量统计分析

第四节 2006-2010年中国糕点产量统计分析

第五节 2006-2010年中国罐头产量统计分析

第六节 2006-2010年中国酱油产量统计分析

第七节 2006-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

第八节 2006-2010年中国冷冻饮品产量统计分析

第九节 2006-2010年中国速冻米面食品产量统计分析

第十节 2006-2010年中国味精产量统计分析

第十一节 2006-2010年中国液体乳产量统计分析

第十八章 “十一五”期间中国食品加工业上市公司竞争力及关键性财务数据分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 湖南金健米业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 南宁糖业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十九章 “十二五”期间中国食品行业投资及前景分析

第一节 “十二五”期间中国食品产业投资分析

- 一、食品工业投资概况分析
- 二、中国食品工业投资现状
- 三、食品行业投资机会凸显
- 四、外资投资中国食品工业的探讨

第二节 “十二五”期间中国食品行业发展趋势

- 一、食品产业发展趋势明朗
- 二、中国食品业发展趋势分析
- 三、食品市场发展趋势展望
- 四、食品行业多重趋势的发展
- 五、“十一五”食品行业发展方向

第三节 “十二五”期间中国食品工业前景预测

- 一、政策拉动有助食品行业复苏
- 二、食品行业发展前景预测

三、中国食品行业前景可期

第四节 “十二五”期间中国肉制品行业发展趋势及前景分析

一、中国肉类食品行业将出现大好局面

二、中国肉类食品产业发展的三大方向

三、中国肉制品行业前景广阔

四、猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位

五、猪流感事件对中国肉制品影响有限

第五节 “十二五”期间中国乳制品行业投资分析及发展前景

一、乳制品行业投资趋势

二、中国乳制品行业增长将趋于理性

三、中国乳制品市场未来展望

四、中国乳制品市场发展空间巨大

第六节 “十二五”期间中国调味品行业发展前景

一、调味品行业市场潜力分析

二、中国调味品行业发展的几大趋势

三、中国调味品行业的发展方向

四、调味品包装未来发展趋势

第七节 “十二五”期间中国糖果业发展前景及趋势

一、糖果行业的发展趋势

二、中国糖果市场未来展望

三、糖果产品升级换代的方向

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国食品加工行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国食品加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国食品加工行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国食品加工行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国食品加工行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国食品加工行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市食品加工行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市食品加工行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市食品加工行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市食品加工行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市食品加工行业工业销售产值

图表 2010年食品加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中粮新疆屯河股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年湖南金健米业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年河南莲花味精股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年南宁糖业股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国食品市场新动态及“十二五”投资前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环

境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1103/8219847EIM.html>